

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Учебно–методическим советом Колледжа
протокол заседания
№ 65 от 14.03 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
(ОП.08)**

По специальности	42.02.01 Реклама
Квалификация	Специалист по рекламе
Форма обучения	очная

Рабочий учебный план по
специальности утвержден
директором 15.02.2024 г.

Калининград

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация
«Калининградский колледж управления»

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

ОП.08 «Экономика организации»

Специальность: 42.02.01 - «Реклама»

В целях актуализации основной образовательной программы внесены следующие изменения/ дополнения:

1. п. 5.2 Лицензионное программное обеспечение - проведена актуализация лицензионного программного обеспечения.
2. п. 7.2. Дополнительная учебная литература - проведена актуализация дополнительной учебной литературы

Разработчик: Шосталь О.В.

19 мая 2025 г.

Изменения (дополнения) в рабочую программу рассмотрены и утверждены на заседании учебно-методического совета, протокол № 78 от 22 мая 2025 г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Шосталь О.В.

Начальник
отдела оценки качества образования

Перелева А.М.

20 мая 2025 г.



Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 г. № 552.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета колледжа, протокол № 65 от 14.03.2024 г.

Регистрационный номер Р – 14/24

	Содержание	Стр.
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5.	Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	11
6.	Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины	12
7.	Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	12
8.	Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	13
9.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
10.	Приложение 1. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины является освоение умений и знаний:

Умения:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

Знания:

- экономического механизма и экономических показателей деятельности организации;
- основных принципов работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная программа дисциплины «Экономика организации» является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – «Специалист по рекламе».

Дисциплина относится к общепрофессиональному циклу. Изучается на третьем курсе в пятом семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результатами освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение студентами следующих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

Требования к формированию личностных результатов:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.

ЛР 14. Проявляющий сознательное отношение у непрерывного образования как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ЛР 15. Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем.

ЛР 17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.

ЛР 18. Проявляющий бережливость, добросовестность, аккуратность, ответственность (к поручению, материалам, базе, ресурсам и т.д.).

ЛР 21. Демонстрирующий желание к самообучению, профессиональному росту.

4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Объем дисциплины

Таблица 1 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов
Объем образовательной нагрузки	48
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	44
1. По видам учебных занятий:	
Теоретическое обучение	16
Практические занятия	24
Промежуточной аттестации обучающегося – экзамен	4
2. Самостоятельная работа обучающихся:	
Подготовка к экзамену	4

4.2. Структура дисциплины

Таблица 2 – Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр)			Вид контроля
					Лекции	Практ. зан.	СРС	
1	Раздел 1. Организация производственного процесса	V	1-5	18	6	12	-	Входной контроль Текущий контроль
2	Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и основные показатели деятельности организации	V	5-12	22	10	12	-	Рубежный контроль Текущий контроль
Экзамен (4 часа)		V		8	-	-	4	Промежуточная аттестация
Всего				48	16	24	4	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 3 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Виды занятий	Оценочное средство*	Формируемый результат
1	Раздел 1. Организация производственного процесса		6			
1.1	Введение	Значение организации (предприятия) в экономике страны. Соотношение наук об экономике и экономике предприятия. Понятие «экономика организации (предприятия)». Предмет курса «Экономика организации (предприятия)».	1	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
1.2	Организация (предприятие) – основное звено экономики	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Задачи предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Основные цели деятельности предприятий. Инфраструктура организации. Общая и производственная структура предприятия. Создание предприятий. Причины прекращения деятельности предприятий	1	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
1.3	Производственные фонды организации (предприятия)	Основные фонды организации (предприятия). Экономическая сущность основных фондов. Структура основных фондов. Среднегодовая стоимость основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Виды оценки основных фондов. Методы оценки. Методы определения износа. Амортизация основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов. Оборотные средства. Состав и классификация оборотных средств. Стадии кругооборота средств. Функция оборотных средств. Эффективное использование оборотных средств	1	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
1.4	Кадры организации (предприятия) и оплата труда	Персонал организации (предприятия). Количественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) организации (предприятия). Показатели использования кадров. Производительность труда. Основные показатели производительности труда: трудоемкость и выработка. Мотивация труда. Оплата труда	1	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21

		работников. Фонд оплаты труда. ЕСН. Формы и системы оплаты труда				
1.5	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	Экономические и бухгалтерские издержки производства. Затраты на производство продукции. Производственная и полная себестоимость продукции. Структура себестоимости продукции (работ, услуг). Группировка затрат, входящих в состав себестоимости продукции (работ, услуг). Пути снижения затрат на производство	2	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
2	Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и основные показатели деятельности организации		10			
2.1	Прибыль и рентабельность организации (предприятия)	Виды прибыли. Порядок формирования прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Налог на прибыль. Рентабельность. Показатели рентабельности	2	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
2.2	Ценообразование	Понятие цены. Функции цены. Классификация цен: по степени регулируемости (свободные, регулируемые и фиксированные цены), по характеру обслуживаемого оборота, в зависимости от территории действия. Методы установления цен.	2	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
2.3	Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинговая среда. Конкуренция. Продвижение товаров и услуг на целевые рынки. Реклама	2	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
2.4	Бизнес-планирование и его роль в деятельности организации (предприятия)	Основные этапы планирования. Содержание и структура бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Производственная программа.	2	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
2.5	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	Внешнеэкономическая деятельность организации. Формы внешнеэкономической деятельности. Порядок организации внешнеэкономической деятельности	2	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
Всего			16			

4.3.2. Занятия семинарского типа

Таблица 4 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Введение Понятие «экономика организации (предприятия)»	2	Коллоквиум	Устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
2	Организация (предприятие) – основное звено экономики Инфраструктура организации. Общая и производственная структура предприятия.	2	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
3	Производственные фонды организации (предприятия) Функция оборотных средств. Эффективное использование оборотных средств	2	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
4	Кадры организации (предприятия) и оплата труда Фонд оплаты труда. ЕСН. Формы и системы оплаты труда	2	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
5	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг) Группировка затрат, входящих в состав себестоимости продукции (работ, услуг). Пути снижения затрат на производство	4	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
6	Прибыль и рентабельность организации (предприятия) Рентабельность. Показатели рентабельности	2	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
7	Ценообразование Методы установления цен.	2	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
8	Маркетинговая деятельность организации (предприятия) Маркетинговая среда. Конкуренция	2	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
9	Бизнес-планирование и его роль в деятельности организации (предприятия) Производственная программа.	4	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
10	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) Порядок организации внешнеэкономической деятельности	2	Практикум Конкретная ситуация	Устный опрос Решение задач	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
Всего		24			

4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 8 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Оценочное средство*	Формируемый результат
1.	Подготовка к экзамену	4	Экзамен	ОК 01, 03 ЛР 1, 3, 9, 13-15, 17, 18, 21
Всего		4		

5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.1. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» используются следующие образовательные технологии:

- 1) Технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума, практическое занятие на основе кейс-метода.
- 2) Интерактивные технологии: Лекция «обратной связи» (лекция – дискуссия)
- 3) Информационно-коммуникационные образовательные технологии: Лекция-визуализация

5.2 Лицензионное программное обеспечение:

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. Лицензии Microsoft Open License (Value) Academic.
Включают продукты Microsoft Office и Microsoft Windows для компьютерных лабораторий и сотрудников института:
 - программный продукт Office Home and Business 2016 - 2шт (товарная накладная TN000011138 от 01.10.19);
 - электронная лицензия 02558535ZZE2106 дата выдачи первоначальной лицензии 21.06.2019 (товарная накладная TN000006340 от 03.07.19);
 - 93074333ZZE1602 дата выдачи первоначальной лицензии 21.05.2015;
 - 69578000ZZE1401 дата выдачи первоначальной лицензии 19.01.2012;
 - 69578000ZZE1401 дата выдачи первоначальной лицензии 30.11.2009;
 - 66190326ZZE1111 дата выдачи первоначальной лицензии 30.11.2009;
 - 62445636ZZE0907 дата выдачи первоначальной лицензии 12.07.2007;
 - 61552755ZZE0812 дата выдачи первоначальной лицензии 27.12.2006;
 - 60804292ZZE0807 дата выдачи первоначальной лицензии 06.07.2006.
2. Лицензионное соглашение 9334508 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях:
 - Управление производственным предприятием;
 - Управление торговлей;
 - Зарплата и Управление Персоналом;
 - Бухгалтерия.
3. Сублицензионный договор №016/220823/006 от 22.08.2023. Неисключительные права на использование программных продуктов «1С: Комплект поддержки» 1С: КП базовый 12 мес. (основной продукт «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях» рег. номер 9334508).
4. Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C-240118-105136-523-1918 до 11.04.2025)
5. Лицензия №54736 на право использования программного продукта «Система тестирования INDIGO» (бессрочная академическая на 30 подключений от 07.09.2018).
6. Контент-фильтрация (договор с ООО «СкайДНС» Ю-04056/1 от 10 января 2024 года).

5.3. Современные профессиональные базы данных

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

1. «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://www.elibrary.ru/>

5.4 Информационные справочные системы:

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. СПС КонсультантПлюс (договор № ИП 20-92 от 01.03.2020).

6. Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНПОО «ККУ», утвержденным приказом директора от 03.02.2020 г. № 31 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

При разработке оценочных средств преподавателем используются базы данных педагогических измерительных материалов, предоставленных ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования».

7. Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

1. Сукало, Г. М. Экономика организации: учебное пособие: [12+] / Г. М. Сукало. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 213 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1839-0. – DOI 10.23681/601713. – Текст: электронный.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Неяскина, Е.В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО: [12+] / Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 311 с.: ил, табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0803-2. – Текст: электронный.
2. Витебская, Е. С. Экономика организации: учебное пособие / Е. С. Витебская. – Минск: РИПО, 2023. – 297 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712262>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-895-119-1. – Текст: электронный.

8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE».
2. <http://lib.usue.ru> – Информационно библиотечный комплекс
3. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> - Официальный сайт: Министерства экономического развития и торговли.
4. <http://www.eLIBRARY.RU> - научная электронная библиотека
5. <http://www.knigafund.ru> -Электронная библиотека студента «КнигаФонд»
6. <http://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт: Министерства финансов Р.Ф.
7. <https://www.eg-online.ru/> - Официальный сайт: газета Экономика и жизнь.
8. <https://urait.ru> – Образовательная платформа Юрайт.
9. <https://i-exam.ru/> - Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

мультимедийного проектора,
проекторного экрана,
акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Колледжа.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС СПО.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины «Экономика
организации» (ОП.08)

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
(ОП.08)**

По специальности	42.02.01 Реклама
Квалификация	Специалист по продажам
Форма обучения	очная

Калининград

6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

6.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Экономика организации».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика организации». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного опроса, практических занятий, кейс-стадий и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика организации».

6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Объектом оценивания является способность осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации необходимой для выполнения профессиональной деятельности с использованием знаний по финансовой грамотности; планирование предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес-план организации;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Экономика организации» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения.

6.1.4. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или опыта деятельности), в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Экономика организации» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения входного контроля

Вариант 1

1 Хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений называется

- 1) производством
- 2) экономикой
- 3) обществом
- 4) организацией

2 Продукты питания, жилье, одежда, средства транспорта – это....блага
социальные
духовные
вещественные
предметные
материальные

3 Представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью называется

- 1) производством
- 2) предложением
- 3) спросом
- 4) обменом
- 5) торговлей

4 Самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли называется

- 1) предприятием
- 2) государством
- 3) холдингом

5 Фактор производства, основной целью которого является получение максимальной прибыли – это ...

- 1) труд
- 2) земля
- 3) предпринимательство
- 4) капитал
- 5) человек

6 Промышленность, сельское хозяйство, строительство относятся к отраслям,...

- 1) создающим материальные услуги
- 2) оказывающим материальные услуги
- 3) оказывающим нематериальные услуги
- 4) создающим нематериальные блага

7 Совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве называется...

- 1) производством
- 2) отдыхом
- 3) обменом
- 4) интеллектом
- 5) трудом

8 Сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар, называется...

- 1) ценой

- 2) облигацией
- 3) процентом
- 4) рентой
- 5) заработной платой

9 Затраты на приобретение факторов производства - это...

- 1) прибыль
- 2) издержки
- 3) эффективность
- 4) цена
- 5) доход

10 Земля, как экономический ресурс приносит доход в виде...

- 1) ренты
- 2) процента
- 3) заработной платы
- 4) прибыли
- 5) знаний

11 Метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, называется....конкуренцией

- 1) ценовой
- 2) монополистической
- 3) неценовой
- 4) качественной

12 Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение...

- 1) неверно
- 2) верно
- 3) верно в том случае, если человек активно ищет работу
- 4) верно в том случае, если этот человек не учится по очной форме обучения

13 Покупательная способность денег ...

- 1) уменьшается во время дефляции
- 2) уменьшается во время инфляции
- 3) увеличивается во время инфляции
- 4) не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией

14 Денежно-кредитная политика осуществляется...

- 1) государством
- 2) Центральным банком
- 3) экономическими субъектами
- 4) все перечисленное

15 Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые средства и конечные финансовые показатели работы, называется...

- 1) бухгалтерским балансом
- 2) отчетом о финансовых результатах
- 3) бизнес-планом
- 4) все вышеперечисленное

Вариант 2

1 В дословном переводе с латинского языка «экономика» - это

- 1) правила ведения домашнего хозяйства
- 2) рациональность
- 3) умение считать

4) умение экономить

5) эффективность

2 Обеспеченность работой, условия труда, экологические условия, социальное обеспечение – это...блага

1) духовные

2) социальные

3) вещные

4) предметные

5) материальные

3 Способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека называется

1) полезностью

2) производством

3) предложением

4) обменом

5) торговлей

4 Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

1) конкуренты

2) персонал

3) поставщики

4) экономическая ситуация в стране

5 Три важных вопроса экономического развития

1) что, как, для кого производить

2) что, зачем производить

3) как, зачем производить

4) почему, с какой целью производить

5) как, для кого производить

6 Транспорт, торговля, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание относятся к отраслям...

1) оказывающим нематериальные услуги

2) создающим нематериальные блага

3) создающим материальные блага

4) оказывающим материальные услуги

7 Труд, как экономический ресурс приносит доход в виде...

1) заработной платы

2) прибыли

3) знаний

4) ренты

5) процента

8 Процесс формирования цен на товары и услуги называют

1) классификацией

2) установлением

3) ценообразованием

4) планированием

9 Денежные расходы, платежи, осуществляемые фирмой с целью приобретения на стороне необходимых факторов производства, называют... издержками

1) бухгалтерскими

2) экономическими

3) альтернативными

4) финансовыми

5) внутренними

10 Предпринимательство, как экономический ресурс приносит доход в виде...

1) знаний

- 2) ренты
- 3) прибыли
- 4) процента
- 5) заработной платы

11 Инициативная, самостоятельная хозяйственная деятельность людей, направленная на получение прибыли посредством организации и использования ресурсов в целях производства и реализации товара, называется

- 1) предпринимательством
- 2) менеджментом
- 3) маркетингом
- 4) анализом
- 5) синтезом

12 Безработные – это

- 1) часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом занятых
- 2) часть экономически активного, но неработающего населения, которая остается за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы
- 3) часть экономически активного населения, которая остается за вычетом занятых
- 4) трудоспособные физические лица, которые не работают

13 Дефляция-это...

- 1) снижение темпа инфляции
- 2) падение курса национальной валюты
- 3) снижение общего уровня цен в экономике
- 4) снижение покупательной способности денег

14 Бюджетный дефицит возникает, как только...

- 1) возрастают государственные расходы
- 2) сокращаются налоги
- 3) государственные доходы превышают государственные расходы
- 4) государственные расходы превышают государственные доходы

15 Центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта, называют...

- 1) прогнозированием
- 2) планированием
- 3) анализом
- 4) стратегией

Вариант 3

1 Экономiku лучше всего определить как изучение:

- 1) того, как доход распределяется на различных уровнях государства
- 2) различных типов организации бизнеса
- 3) государственного вмешательства в управление бизнесом
- 4) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов

2 Услуги, оказываемые учреждениями нематериального производства, сферой культуры – это.... блага

- 1) духовные
- 2) культурные
- 3) предметные
- 4) материальные
- 5) социальные

3 Создание полезных продуктов называют...

- 1) распределением
- 2) обменом

- 3) потреблением
- 4) производством
- 5) приобретением

4 Что из перечисленного относится к внешней среде...

- 1) технология
- 2) структура предприятия
- 3) задачи
- 4) потребители

5 Основными факторами производства являются

- 1) труд, земля, капитал, предпринимательские способности
- 2) земля, люди, воздух, идеи людей
- 3) зарплата, капитал, прибыль, процент
- 4) макроэкономика и микроэкономика
- 5) деньги, валюта, проценты, рента

6 Промышленность, сельское хозяйство, строительство относятся к отраслям....

- 1) оказывающим материальные услуги
- 2) оказывающим нематериальные услуги
- 3) создающим нематериальные блага
- 4) создающим материальные услуги

7 Совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве называют....

- 1) трудом
- 2) производством
- 3) отдыхом
- 4) обменом
- 5) интеллектом

8 По сферам товарного обслуживания различаютцены

- 1) оптовые
- 2) розничные
- 3) на тарифы и услуги
- 4) все перечисленное

9 Затраты фирмы, которые она несет вне зависимости от объема своей производственной деятельности называютиздержками

- 1) постоянными
- 2) альтернативными
- 3) бухгалтерскими
- 4) экономическими
- 5) финансовыми

10 Земля, как экономический ресурс приносит доход в виде

- 1) процента
- 2) заработной платы
- 3) прибыли
- 4) ренты
- 5) знаний

11 Отношения людей друг к другу в процессе производства называются...

- 1) производственными
- 2) коммерческими
- 3) финансовыми
- 4) социальными

12 Экономически активное население – это часть трудоспособного населения, которая

- 1) работает по найму, занимается предпринимательской деятельностью, находится на государственной службе, учится и занимается домашним хозяйством

- 2) равна сумме занятых и безработных
- 3) равна численности трудоспособного населения за вычетом безработных
- 4) равна сумме занятых и трудоспособных, но не работающих

13 Какие внешние признаки инфляции в экономике Вы знаете?

- 1) растет цена рабочей силы, снижается предложение товара
- 2) растут цены на товары, падает реальная заработная плата
- 3) снижаются цены на товары
- 4) растут реальные доходы населения

14 Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:

- 1) сбора налогов и перераспределения доходов
- 2) проведения антимонопольной политики
- 3) производства общественных благ
- 4) все перечисленное выше верно

15 Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием, называется

- 1) номенклатурой (товарный ассортимент)
- 2) прайс-листом
- 3) балансом
- 4) товарным чеком

Вариант 4

1 Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...

- 1) сбалансировать экспорт и импорт
- 2) сбалансировать государственный бюджет
- 3) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
- 4) сэкономить деньги для сохранения государственного долга

2 Продукты питания, жилье, одежда, средства транспорта – это...блага

- 1) материальные
- 2) социальные
- 3) духовные
- 4) вещные
- 5) предметные

3 Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- 1) потребность
- 2) спрос
- 3) необходимость
- 4) желание

4 Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия

- 1) конкуренты
- 2) персонал
- 3) поставщики
- 4) экономическая ситуация в стране

5 Что относится к факторам производства

- 1) земля, труд, капитал и предпринимательская деятельность
- 2) земля и время
- 3) экология
- 4) информация
- 5) время

6 Здравоохранение и образование относятся к отраслям....

- 1) оказывающим материальные услуги
- 2) создающим нематериальные блага
- 3) создающим материальные блага

4) оказывающим нематериальные услуги

5) нет верного ответа

7 Заработная плата-вознаграждение работника за...

1) труд

2) результат труда

3) опыт

4) производительность

8 Сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар, называется

1) ценой

2) облигацией

3) процентом

4) рентой

5) заработной платой

9 Затраты фирмы, которые зависят от величины производства продукции, называются ...издержками

1) бухгалтерскими

2) экономическими

3) финансовыми

4) постоянными

5) переменными

10 Денежное поступление от реализации продукции на рынке называется

1) выручкой

2) доходом

3) эффективностью

4) переменными издержками

5) постоянными издержками

11 Совокупность средств производства и людей, занятых в производстве называют отношениями

1) коммерческими

2) финансовыми

3) производственными

4) социальными

12 Безработные – это

1) часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом занятых

2) часть экономически активного, но неработающего населения, которая остается за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы

3) часть экономически активного населения, которая остается за вычетом занятых

4) трудоспособные физические лица, которые не работают

13 Инфляция-это существующая в экономике тенденция к повышению...

1) цен на продукты питания

2) общего уровня цен

3) предельного уровня цен

4) цен на коммунальные услуги

14 Государственный долг – это

1) сумма дефицитов государственного бюджета/за вычетом суммы излишков государственного бюджета/, накопленная к настоящему моменту

2) превышение расходной части годового государственного бюджета над доходной частью этого бюджета

3) сумма задолженности государства другим странам и субъектам внутри страны

4) сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам

15 Центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта, называют

- 1) прогнозированием
- 2) планированием
- 3) анализом
- 4) стратегией

ЭТАЛОН ОТВЕТОВ

НОМЕР ВОПРОСА 1 ВАРИАНТ 2 ВАРИАНТ 3 ВАРИАНТ 4 ВАРИАНТ

1 2 1 4 3
 2 5 2 1 1
 3 3 1 4 2
 4 1 2 4 2
 5 3 1 1 1
 6 1 4 4 4
 7 5 1 1 2
 8 1 3 4 1
 9 2 1 1 5
 10 1 3 4 1
 11 3 1 1 3
 12 4 1 1 1
 13 2 3 2 2
 14 1 4 4 3
 15 3 2 1 2

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля

Примеры задач

задача номер 1: Определить среднегодовую стоимость основных средств с помощью
 Данные для решения: Стоимость на начало года: 15 000 тыс. рублей. Стоимость введенных ОС: март - 200 тыс. рублей. июнь - 150 тыс. рублей. август - 250 тыс. рублей. Стоимость выбывших ОС: февраль - 100 тыс. рублей. октябрь - 300 тыс. рублей.

Решение: формулы по экономике для решения задач нам здесьгодились. Рассчитываем Ссг: $(Снг - Скг)/2$. Снг= 15 000 тыс. рублей;

Скг= 15 000 + 200 + 150 + 250 - 100 - 300 = 15 200 тыс. рублей.

Тогда Ссг = $(15000 + 15200)/2 = 15 100$ тыс. рублей.

Однако мы получили не очень точный результат, так как ввод-вывод ОС был в течение года неравномерным.

Попробуем рассчитать Ссг по первой формуле: $Ссг = Сп + Свв \cdot ЧМ/12 - Сл \cdot (12 - М)/12 = 15 000 + (200 \cdot 9/12 + 150 \cdot 6/12 + 250 \cdot 4/12) - (100 \cdot 10/12 + 300 \cdot 2/12) = 15 175$ тыс. рублей.

. Задача №2:

Изначальная стоимость некоторых объектов на 1 января была равна 160 тыс. руб., а время фактической эксплуатации – 3 года. Требуется рассчитать остаточную стоимость и коэффициент износа на эту же дату, при условии, что амортизация будет начисляться линейным способом. Срок службы объектов основных средств считать равным 10 годам.

Решение: Коэффициент износа - сумма амортизации за всё время (то есть 3 года). Итак, рассчитаем амортизацию линейным способом: $A = Сперв \cdot Наморт/100$.

Находим норму амортизации: $Наморт = (1/T) \cdot 100\% = (1/10) \cdot 100\% = 10\%$. Тогда $A = 160 \cdot 10/100 = 16$ тыс. рублей.

Так как считаем сумму амортизации за каждый год одинаковой, то коэффициент износа за три года равен: $I = 3 \cdot 16 = 48$ тыс. рублей.

Задача №1: Вычислить численность трудоспособного населения на конец года, если за текущий год имеются данные: число населения трудоспособного возраста в начале года – 60 млн. чел.; численность погибших людей в трудоспособном возрасте – 0,25 млн. чел.; количество молодых людей, достигших в текущем году трудоспособного возраста – 2,5 млн. чел.; численность лиц, ушедших на пенсию в текущем году – 1,5 млн. чел.

Решение. Итак, применим формулу, которую мы описали выше - $Ч_{\text{конец}} = Ч_{\text{начало}} + Ч_1 - Ч_2 - Ч_3 = 60 + 2,5 - 0,25 - 1,5 = 60,75$ млн. человек.

Задача №2: Определить годовую выработку работника.

Показатель	Базисный период	Отчётный период
Валовая продукция, тыс. ден. един.	3800	3890
Численность работающих, чел.	580	582
Удельный вес рабочих в численности работающих	82,4	82,0
Количество отработанных тысяч чел-дней	117	114,6
Количество отработанных тысяч чел-часов	908,6	882,4

Выше мы обсуждали формулу для решения этой задачи. Теперь пора её применить:

$В_{\text{год.раб.}} = В_{\text{час.раб.}} \cdot t \cdot T \cdot U_{\text{в.раб.}}$

Найдём по порядку все величины.

Выработка рабочего за час равна отношению выпущенной валовой продукции к количеству отработанных человеко-часов, т.е. $В_{\text{час.раб.}} = 3800/908,6 = 4,2$.

Чтобы узнать среднее время рабочего дня, нам нужно разделить количество отработанных человеко-часов на число человеко-дней. Тогда $t = 908,6/117 = 7,8$ часов. Теперь осталось найти коэффициент T , который означает продолжительность рабочего года и вычисляется как отношение отработанных тысяч чел-дней к числу рабочих.

Чтобы узнать количество рабочих, нам необходимо умножить их удельный вес на общую численность персонала. После этого нетрудно записать формулу: $T = 117 \cdot 1000 / (580 \cdot 0,824) = 244,8$ дня.

Сейчас нам просто нужно подставить все значения в формулу. Получаем: $В_{\text{год.раб.}} = 4,2 \cdot 7,8 \cdot 244,8 \cdot 0,824 = 6608,2$ ден.един./чел.

Задача 1

Себестоимость единицы продукции в базовом периоде – 90 руб. Объем реализации в базовом периоде 2000 штук изделий. Условно-постоянные расходы в базовом периоде составляли 35 % валовой себестоимости. Как изменится себестоимость единицы продукции, если объем реализации увеличится на 20 %.

Решение

S – себестоимость единицы продукции;

Собщ. – себестоимость общая;

$V_{\text{р.п}}$ – объем реализованной продукции;

$С_{\text{общ.б.}} = S \cdot V_{\text{р.п б}} = 90 \text{руб.} \cdot 2000 \text{шт.} = 180000 \text{руб.}$

$S_{\text{с.-пост.}} = 180000 \text{руб.} \cdot 0,35 = 63000 \text{руб.}$

$S_{\text{с.-пер.}} = (180000 \text{руб.} - 63000 \text{руб.}) / 2000 = 58,5 \text{руб.}$

$V_{\text{р.п пл.}} = V_{\text{р.п б}} + \Delta V_{\text{р.п}} = 2000 \text{шт.} + 2000 \cdot 0,2 = 2400 \text{шт.}$

$С_{\text{общ.пл.}} = 58,5 \text{руб.} \cdot 2400 \text{шт.} + 63000 \text{руб.} = 203400 \text{руб.}$

$S_{\text{пл.}} = С_{\text{общ.пл.}} / V_{\text{р.п пл.}} = 203400 / 2400 = 84,75 \text{руб.}$

$\Delta S = S_{\text{пл.}} - S_{\text{б.}} = 84,75 - 90 = - 5,25 \text{руб.}$

Ответ: себестоимость единицы продукции снизится на 5,25 руб.

Задача 2

Определить себестоимость изделия после проведения организационно-технических мероприятий, в результате которых расход материалов снизился на 4 %, цены на сырье и

материалы выросли на 2 %, производительность труда выросла на 4 %, а зарплата - на 1.5 %.
Удельный вес зарплаты в себестоимости -18%, затрат на сырье и материалы — 45 %. С1 баз = 1000руб

Решение

%ΔСм - изменение расхода материала

%ΔСцм - изменение цены материала

%ΔПт - изменение производительности труда

%ΔСзп – изменение заработной платы

%Сз.п.б –удельный вес заработной платы в себестоимости

%См.б - удельный вес расходов на сырье и материалы в себестоимости

С1б =стоимость единицы изделия

$См.п = См.б (1 - \% \Delta См / 100)(1 + \% \Delta Сцм / 100)$

$См.б = 1000 * 0,45 = 450 \text{ руб.}$

$См.п = 450(1 - 0,04)(1 + 0,02) = 440,64 \text{ руб.}$

$Сзпп = Сз.п.б (1 - \% \Delta Спт / 100)(1 + \% \Delta Сзп / 100)$

$Сзпб = 1000 * 0,18 = 180 \text{ руб.}$

$Сзпп = 180(1 - 0,04)(1 + 0,015) = 175,39 \text{ руб.}$

$С1 = См + Сзп + Спроч$

$Спроч = 1000 - 450 - 180 = 370 \text{ руб.}$

$С1п = 440,64 + 175,39 + 370 = 986,03 \text{ руб.}$

Ответ: себестоимость изделия после проведения организационно-технических мероприятий составит 986,03 руб.

Задача 1

Основная продукция промышленного предприятия должна составить за плановый год 520 млн. руб., стоимость работ промышленного характера на сторону – 55 млн. руб. В этом периоде намечено изготовить полуфабрикатов на 50 млн. руб., причем половина будет реализована на сторону. Объем незавершенного производства составит 3,8 млн. руб.

Определить объем валовой и товарной продукции.

Решение

Тп – товарная продукция

Вп – валовая продукция

$Тп = 520 + 55 + 50 * 0,5 = 600 \text{ млн. руб.}$

$Вп = 600 + 3,8 = 603,8 \text{ млн. руб.}$

Ответ: товарная продукция составляет 600 млн. руб.; валовая продукция составляет 603,8 млн. руб.

Задача 2

Чистый вес изделия – 48 кг стали. Коэффициент использования металла составляет 0,72. В результате нового технологического процесса коэффициент использования стали составил 0.75. Определите норму расхода стали на изделие до и после внедрения нового технологического процесса и экономию в денежном выражении, если выпускается тысяча изделий, а цена одного кг стали составляет 80 руб.

Решение

Чв.м. – чистый вес металла в изделии;

Ки – коэффициент использования металла;

Эм – экономия материала;

Нрасх – норма расхода материала;

Нд.расх. – норма расхода материала по действующей технологии;

Н.пл расх. – норма расхода материала по новой технологии;

Рд.м. – расход материала по действующей технологии;

Рпл.м. – расход материала по новой технологии;

Эст - планируемая экономия в стоимостном выражении.

$Нрасх = Чв.м. / Ки$

$$Н.д.расх = 48 / 0,72 = 66,67 \text{ кг.}$$

$$Н.пл.расх. = 48 / 0,75 = 64 \text{ кг.}$$

$$Рд.м. = 66,67 \text{ кг} \cdot 1000 = 66670 \text{ кг}$$

$$Рпл.м. = 64 \cdot 1000 = 64000 \text{ кг.}$$

$$Эм = Рд.м. - Рпл.м. = 66670 - 64000 = 2670 \text{ кг.}$$

$$Эст = 2670 \cdot 80 = 213600 \text{ руб.}$$

Ответ: норма расхода стали на изделие до внедрения нового технологического процесса составляла 66,67 кг.; после внедрения - 64 кг.; в результате внедрения новой технологии экономия составит 213600 руб.

Задача 1

ОАО выпустило 900 обыкновенных акций и 100 привилегированных, а также 150 облигаций.

Номинальная стоимость всех видов ценных бумаг составляет 100 000 руб. за единицу. Купон по облигациям - 12%. Дивиденд по привилегированным акциям - 15%.

Определите размер дивиденда по каждой ценной бумаге, если прибыль к распределению составила 16000 тыс. руб.

Решение:

а) по привилегированным акциям $0,15 \cdot 100000 = 15000 \text{ руб.}$

б) по облигациям $0,12 \cdot 100000 = 12000 \text{ руб.}$

в) по обыкновенным акциям

$$16000000 - (12000 \cdot 150) - (15000 \cdot 100) / 900 = 12700000 / 900 = 14111 \text{ руб.}$$

Ответ: Прибыль по привилегированным акциям 15000 руб.; по облигациям 12000 руб.; по обыкновенным акциям 14111 руб.

Задача 2

Предприятие выпустило 2 тыс. тонн чугунного литья за год. Затраты на получение одной тонны литья составили 120 руб. В результате специализации удалось снизить затраты на изготовление одной тонны литья на 10%, но расходы на доставку к потребителям одной тонны литья увеличились с 20 до 22 руб. Определить размер годовой экономии в результате проведения специализации.

Решение:

Опр - объем производства продукции

S - затраты на 1т литья

Спл. - затраты на 1т литья в результате специализации

T - расходы на доставку

Эс - экономия от специализации

1. Затраты на производство:

$$Собщ. = Опр \cdot S$$

$$Собщ. = 2000 \cdot 120 = 240000 \text{ руб.}$$

$$Спл. = 120 - 10\% = 108 \text{ руб.}$$

$$Собщ.пл = 2000 \cdot 108 = 216000$$

2. Затраты на доставку:

$$T1 = 20 \cdot 2000 = 40000 \text{ руб.}$$

$$T2 = 22 \cdot 2000 = 44000 \text{ руб.}$$

3. Общие затраты:

$$S = 240000 + 40000 = 280000 \text{ руб.}$$

$$Спл. = 216000 + 44000 = 260000 \text{ руб.}$$

4. Экономия:

$$Эс = S - Спл. = 280000 - 260000 = 20000 \text{ руб.}$$

Ответ: размер годовой экономии в результате проведения специализации составит 20000 руб.

Задача 1

За отчетный период на предприятии объем товарной продукции составил 10 млн. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 5 млн. руб., среднесписочная численность работающих – 500 человек.

В плановом периоде за счет внедрения новой техники фондовооруженность труда увеличилась на 10%, а производительность на 12%. Определить уровень фондоотдачи.

Решение:

ВР – объем товарной продукции

Фсг - среднегодовая стоимость ОПФ

Ч – среднесписочная численность работающих

ΔФв - изменение фондовооруженности труда

ΔПт - изменение производительности

Фо - фондоотдача

$\text{Фо} = \text{ВР} / \text{Фсг}$

$\text{Фв б} = \text{Фсг} / \text{Ч} = 5000000 / 500 = 10000 \text{ руб.}$

$\text{Пт б} = \text{ВР} / \text{Ч} = 10000000 / 500 = 20000 \text{ руб.}$

$\text{Фв п} = 10000 * 1,1 = 11000 \text{ руб.}$

$\text{Пт п} = 20000 * 1,05 = 21000 \text{ руб.}$

$\text{Фсг п} = \text{Фв п} * \text{Ч} = 11000 * 500 = 5,5 \text{ млн.руб.}$

$\text{ВР п} = \text{Пт п} * \text{Ч} = 21000 * 500 = 10,5 \text{ млн. руб.}$

$\text{Фо п} = 10,5 / 5,5 = 1,91 \text{ руб.}$

$\text{Фо б} = 10 / 5 = 2 \text{ руб.}$

$\Delta \text{Фо} = (1,91 - 2) / 2 * 100 = - 4,5\%$

Ответ: уровень фондоотдачи в плановом периоде составит 1,91 руб.

Задача 2

Определить абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств на предприятии, если известно, что размер реализованной продукции 713 млн. руб. при среднегодовой сумме оборотных средств 95 млн. руб.

По плану длительность одного оборота снизилась на 8 дней, а объем реализации увеличился на 50 млн. руб.

Решение:

К1 – коэффициент оборачиваемости оборотных средств в базовом году;

К2 – коэффициент оборачиваемости оборотных средств в плановом году;

Рп – объем реализованной продукции;

Рп.пл. – объем реализованной продукции в плановом году;

ОС1 – среднегодовая сумма оборотных средств;

ОС2 – потребность в оборотных средствах в плановом году;

Ос – высвобождение оборотных средств;

Т1 – время одного оборота в году.

$\text{К1} = \text{Рп} / \text{ОС1} = 713 / 95 = 7,5 \text{ об.}$

$\text{Т1} = 360 / 7,5 = 48 \text{ дн.}$

$\text{К2} = 360 / (48 - 8) = 9 \text{ об.}$

$\text{Рп.пл.} = 713 + 5 = 763 \text{ млн.руб.}$

$\text{ОС2} = \text{Рп.пл.} / \text{К2} = 763 / 9 = 84,78 \text{ млн.руб.}$

$\text{Ос} = \text{Рп.пл.} / \text{К2} - \text{Рп.пл.} / \text{К1} = 763 / 9 - 763 / 7,5 = 84,78 - 101,73 = -16,95 \text{ млн.руб.}$

$\% \Delta \text{Ос} = 100 - (84,78 * 100 / 95) = 10,78\%$

Ответ: высвобождение оборотных средств на предприятии составит 16,95 млн. руб. или 10,78%

Задача №1. Составить смету затрат. На заводе изготовлены 500 шт. единиц продукции А и 1000 шт. единиц продукции Б. Требуется составить смету затрат на производство, также необходимо составить калькуляцию себестоимости каждого изделия.

Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

Исходные показатели	Итого	На вид продукции	
		А	Б

1. Заработная плата основных производственных рабочих	400	320	80
2. Затраты на основные материалы	200	120	80
3. Заработная плата административно- управленческого персонала	70	-	-
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	90	-	-
5. Амортизация здания	50	-	-
6. Э/э на технологические цели	200	140	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	30	-	-
8. Амортизация оборудования	150	-	-
9. Прочие затраты	510	-	-

Решение задачи

Для составления сметы затрат на производство следует просуммировать однородные по экономическому содержанию издержки согласно имеющимся статьям сметы затрат.

В статье «материальные затраты» следует отразить стоимость основных материалов и издержки на э/э.

$$МЗ = 200 + 200 + 30 = 430 \text{ тыс. руб.}$$

2. В статье «издержки по оплате труда» следует отразить з.п. производственных работников и з.п. управленческого персонала:

$$ЗП = 400 + 70 + 90 = 560 \text{ тыс. руб.}$$

3. В статье «амортизация» следует отразить общую амортизацию стоимости оборудования и здания:

$$А = 50 + 150 = 200 \text{ тыс. руб.}$$

4. Прочие затраты:

$$ПЗ = 510 \text{ тыс. руб.}$$

Итого **общие издержки по смете** будут равны:

$$430 + 560 + 200 + 510 = 1700 \text{ тыс. руб.}$$

Однако смета затрат позволила нам определить общие издержки на производство продукции. Определим издержки предприятия по каждому виду продукции, изделия А и изделия Б. В целях определения себестоимости каждого изделия составим калькуляцию. В исходной таблице косвенные затраты приведены в 3,4,5,7,9 строках, прямые затраты приведены в строках 1,2,6. Распределим косвенные затраты на продукцию пропорционально прямым затратам.

Сначала найдем коэффициенты, которые позволят перенести косвенные затраты на каждое из изделий.

а) изделие А

$$K_A = (320 + 120 + 140) / (400 + 200 + 200) = 0,725;$$

б) изделие Б

$$K_B = 1 - 0,725 = 0,275.$$

Используя данные коэффициенты, заполним таблицу со статьями калькуляции каждого изделия.

Статья Калькуляция себестоимости

Статья калькуляции	Издержки, тыс. руб.		
	Всего	Продукт А	Продукт Б
1. З/п производственных рабочих	400	320	80
2. Затраты на основные материалы	200	120	80
3. Э/э на технологические цели	200	140	60
4. Общепроизводственные издержки (	900	652,5	247,5

строки 3,4,5,7,8,9 исходной таблицы)			
Всего затраты	1700	1232,5	467,5
Затраты на ед. продукции	-	2,465	0,468

Задача по экономике предприятия с решением №2. На предприятии за год произвели 10 000 изделий. Приведем данные по себестоимости одного изделия в таблице:

Затраты	Руб.
Сырье	40
Топливо и энергия	15
Вспомогательные материалы	0,5
З.п. основных производственных рабочих	10
Взносы в социальные фонды	3,6
Общепроизводственные затраты	4,5
Общехозяйственные затраты	4,2
Коммерческие затраты	2,2
Итого	80

Цена изделия – 100 рублей./шт.

Определить: критический выпуск продукции (точку безубыточности); и затраты на производство одного изделия (себестоимость изделий) при выпуске в год 12000 изделий.

Решение

Для решения данной задачи следует разделить издержки на переменную и постоянную части. Переменными издержками являются издержки на материалы, сырье, энергию, технологические топливо, зарплату основных производственных рабочих вместе со взносами в социальные фонды (дополнительно 30% к заработной плате).

Переменные издержки на единицу продукции будут равны:

Переменные издержки на ед. продукции = $40 + 0,5 + 15 + 10 + 3,6 = 69,1$ руб.

Постоянными издержками будут остальные издержки. Рассчитаем общие постоянные издержки (при производстве 10000 изделий).

Общие постоянные издержки = $(4,5 + 4,2 + 2,2) \times 10\,000 = 109\,000$ руб.

Критический выпуск рассчитывается по формуле: постоянные издержки делят на разницу между ценой и переменными затратами на единицу продукции.

Рассчитаем критический выпуск.

$V_{\text{критич.}} = 109\,000 / (100 - 69,1) = 3\,528$ изделий.

При достижении данного выпуска продукции компания переходит в зону прибыльности.

Далее определим себестоимость единицы продукции при объеме производства в 12000 штук.

Постоянные затраты предприятия постоянны при различном выпуске продукции.

Соответственно они составят 109000 рублей. Переменные издержки на единицу продукции равны 69,1 рублей, поэтому **общие переменные затраты** составят $69,1 \times 12000 = 829\,200$ рублей (переменные издержки на единицу умножаем на общее количество производимой продукции).

Следовательно себестоимость 12000 изделий составит: $109\,000 + 829\,200 = 938\,200$ рублей.

Себестоимость единицы при выпуске в 12000 штук равна $938\,200 / 12000 = 78,18$ рублей.

Ответ: Себестоимость одного изделия при объеме выпуска в 12 тыс. шт. составит 78,18 рублей.

Задача №3. При открытии компании предприниматель вложил в дело капитал в 200 т.р. Продукция будет производиться в помещении, которое предприниматель раньше сдавал в аренду. Размер арендной платы составлял 50 т.р. в год. При этом предприниматель раньше

работал экономистом, получал зарплату 100 т.р. в год. Соответственно при открытии собственного предприятия он уйдет с работы.

Предполагаемые показатели деятельности открываемого предприятия приведены в таблице:

Показатель	Величина
Выпуск продукции, единиц	10 000
Цена единицы продукции без НДС, рублей.	100
Среднегодовая стоимость основных средств, т.р.	600
Средние остатки оборотных средств, т.р.	200
Издержки, т.р.:	
издержки на материалы	250
издержки на выплату заработной платы сотрудникам	150
размер начисленной амортизации	160
прочие издержки	140
Доходы от продажи излишнего имущества, т.р.	50
Проценты, выплачиваемые по банковскому кредиту, т.р.	10
Налоги, выплачиваемые из прибыли, %	24
Процентная ставка по срочным депозитам, %	18

Найдите: прибыль от продажи продукции, валовую прибыль (прибыль до налогообложения), прибыль чистую; рентабельность производства, рентабельность предприятия; рентабельность продукции.

Оцените целесообразность открытия предприятия (рассчитайте экономическую прибыль).

Решение задачи

Определим прибыль от реализации продукции, которая рассчитывается как разница выручки и издержек, связанных с производством и реализацией продукции:

Прибыль от реализации продукции = $100 \times 10\,000 - (250\,000 + 150\,000 + 160\,000 + 140\,000) = 300\,000$ р.

Определим прибыль валовую, которая рассчитывается как разница между выручкой и всеми затратами предприятия с учетом дополнительных доходов от продажи излишнего имущества.

Валовая прибыль = $300 + 50 - 10 = 340$ т.р.

Рассчитаем прибыль чистую, которая определяется как разница валовой прибыли и налога на прибыль (в настоящий момент, на 2014 год налог на прибыль составляет 20%):
Чистая прибыль = $340 - 340 \times 0,20 = 272$ т.р.

Рентабельность предприятия равна отношению прибыли от реализации продукции к сумме среднегодовой стоимости основных средств и средних остатков оборотных средств (к активам компании):

Рентабельность предприятия = $300 / (600 + 200) \times 100 = 37,5\%$.

Рентабельность продукции (рентабельность продаж) рассчитывается как отношение прибыли от продажи продукции к выручке предприятия, то есть:

Рентабельность продукции = $300\,000 / (100 \times 10\,000) = 0,3$ или 30%.

Экономическая прибыль определяется как разница бухгалтерской прибыли и внутренних затрат: % по срочным вкладам; невыплаченной зар. платы руководителя компании, арендной платы.

Итак, экономическая прибыль будет равна
 $272 - 200 \times 0,18 - 50 - 100 = 86$ т.р.

Задача №4. В организации производится 20000 изделий в год. Годовые издержки на производство изделий составляют 18000 рублей. Руководитель принял решение осуществить повысить уровень специализации предприятия, что привело к снижению себестоимости единицы продукции на 19%.

Однако на предприятии поменялся поставщик материалов, что привело к повышению транспортных издержек на единицу продукции с 10 до 20 копеек.

Требуется рассчитать величину экономии текущих издержек, которая возникает в связи с внедрением процессов по повышению уровня специализации, при объеме производства продукции на 15% больше текущего значения.

Решение

Экономия текущих издержек в связи с повышением уровня специализации определяется по формуле:

Годовая экономия = ((Себестоимость одного изделия до повышения уровня специализации + транспортные издержки на одно изделие до углубления специализации) - (Себестоимость одного изделия после углубления специализации + транспортные издержки на одно изделие после повышения уровня специализации)) x Новый годовой выпуск продукции.

Годовая экономия = $[((18000 / 20000) + 0,1) - ((18000 / 20000) * 0,81 + 0,1)] * 20000 * 1,15 = 1610$ (рублей)

Вопросы для устного опроса

Понятие предприятия

Цель функционирования предприятия.

Признаки предприятия.

Принципы деятельности предприятия.

Функции предприятия.

Типы предприятий.

Организационно-правовые формы предприятий.

Объединения предприятий.

Механизм функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия (внешние и внутренние)

Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность: предпосылки, методы, виды экономической политики государства.

Экономическая сущность основных фондов.

Состав и классификация основных средств по функциональному назначению, по принадлежности, по натурально-вещественному составу, по отраслям и в зависимости от степени влияния на предмет труда.

Структура основных производственных фондов (ОПФ).

Учет и оценка основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств.

Среднегодовая стоимость основных средств.

Износ основных средств, виды износа (физический и моральный).

Амортизация основных средств.

Воспроизводство основных средств.

Формы простого воспроизводства основных средств.

Формы расширенного воспроизводства основных средств.

Источники воспроизводства основных средств.

Показатели использования основных средств.

Пути улучшения использования основных средств на предприятии.

Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета.

Аренда основных производственных фондов.

Лизинговая форма аренды, ее преимущества.
Экономическая сущность оборотного капитала.
Состав и структура оборотного капитала (оборотных средств).
Оборотные фонды и фонды обращения.
Элементы оборотных средств.

Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
Кругооборот оборотных средств.
Источники формирования оборотных средств.
Показатели уровня использования оборотных средств.
Нормирование оборотных средств.
Нормирование производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции.
Значение и пути снижения материалоемкости продукции.
Пути улучшения использования оборотных средств
Понятие персонала (кадров).
Производственный персонал предприятия (понятие, категории).
Структура персонала (кадров).
Профессионально-квалификационная структура персонала.
Кадровая политика, ее цели и содержание.
Формирование кадрового потенциала.
Планирование численности и состава персонала.
Показатели динамики и состава персонала.
Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени).
Производительность труда.
Классификация и характеристика основных показателей производительности труда.
Методы измерения производительности труда.
Факторы и резервы роста производительности труда.
Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи.
Основные виды норм затрат труда.
Методы нормирования труда: аналитический и суммарный.
Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений.
Материальное стимулирование труда.
Сущность оплаты труда и заработной платы.
Принципы ее организации и методы ее начисления и планирования.
Тарификация труда.
Тарифная система оплаты труда, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях.
Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.
Условия применения сдельной и повременной оплаты труда
Фонд оплаты труда и его структура.
Основные элементы и принципы премирования в организации.
Сущность и значение повышения качества продукции.
Система показателей качества продукции.
Оценка уровня качества продукции
Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения.
Показатели конкурентоспособности.
Факторы, влияющие на качество продукции.
Экономическая эффективность повышения качества продукции.
Государственные и международные стандарты и системы качества.
Система стандартов в Российской Федерации.

Международные стандарты и системы качества.

Система управления качеством продукции организации (предприятия).

Издержки производства.

Понятие, сущность и значение себестоимости продукции, работ и услуг как экономической категории.

Виды себестоимости продукции, работ и услуг.

Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции.

Группировка затрат по экономическим элементам

Группировка затрат по статьям калькуляции.

Виды калькуляции.

Структура себестоимости продукции, работ и услуг.

Факторы и пути снижения себестоимости продукции, работ и услуг.

Сущность и функции цены как экономической категории.

Система цен и их классификация.

Факторы, влияющие на уровень цен.

Ценовая конкуренция.

Ценовая политика предприятия.

Этапы процесса ценообразования.

Цели ценовой политики.

Ценовая стратегия предприятия.

определение спроса.

Анализ издержек

Анализ цен конкурентов

Методы ценообразования.

Особенности ценообразования при различных моделях рынка: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия.

Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности.

Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия).

Виды прибыли: прибыль от реализации продукции, прибыль от прочей реализации имущества, внереализационная прибыль, валовая прибыль, чистая прибыль.

Формирование прибыли и ее распределение в организации.

Рентабельность — показатель эффективности работы организации.

Показатели рентабельности.

Пути повышения прибыли и рентабельности.

Значение планирования.

Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования.

Основные принципы планирования.

Методы планирования.

Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия и их содержание.

Производственная программа.

Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования.

Типы бизнес-планов.

Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план; стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей.

Примерные (типовые) контрольные вопросы для проведения промежуточного контроля

1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Цель функционирования предприятия.
2. Организационно-правовые формы организации.
3. Отрасль и рыночная экономика.
4. Значение организации (предприятия) в экономике страны.
5. Структура отрасли, ее особенности и перспективы развития.
6. Понятие «экономика организации (предприятия)».
7. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект
8. Задачи предприятия.
9. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства.
10. Классификация предприятий.
11. Механизм функционирования предприятия, его формы организации. Производственная и организационная структура.
12. Экономическая сущность основных фондов
13. Структура основных фондов.
14. Среднегодовая стоимость основных фондов.
15. Физический и моральный износ основных фондов.
16. Виды оценки основных фондов..
17. Методы оценки. Методы определения износа
18. Оборотные средства предприятия и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
19. Амортизация основных фондов
20. Состав и классификация оборотных средств.
21. Стадии кругооборота средств
22. Количественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) организации (предприятия)

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения итогового контроля

По каждому тесту предлагается выбрать верный ответ в задании из 50 вопросов.

46-50 правильных ответов – отметка «отлично»

45- 31 правильных ответов - отметка «хорошо»

26- 30 правильных ответов – отметка «удовлетворительно»

Менее 25 правильных ответов – отметка «неудовлетворительно»

1 вариант.

1. Под кооперированием производства понимают ...

- а) Производственные связи между предприятиями, находящимися на одной территории с привлечение посредников
- б) Прямые производственные связи между предприятиями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции
- в) Прямые производственные связи между поставщиками, товаропроизводителями и потребителями
- г) Прямые торговые связи между товаропроизводителями, расположенными в различных регионах мира
- д) Оперативные взаимосвязи между поставщиком и товаропроизводителем

2. Функции планирования

- а) Уточняющая
- б) Обобщающая
- в) Распределительная

- г) Адаптивная
- д) Координационная
- е) Организующая
- ж) Стабилизирующая
- з) Объективная

3. Предпринимательская деятельность – это ...

- а) Мобильность, динамичность и необходимость действий в условиях неопределенности
- б) Система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой
- в) Система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения объектов
- г) Инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли

4. Виды вспомогательных производств и хозяйств

- а) Заготовительное
- б) Обрабатывающее
- в) Сборочно-монтажное
- г) Сварочное
- д) Ремонтное

5. Отрасль – это ...

- а) Часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах
- б) Часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов
- в) Часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов
- г) Часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики

6. Основные средства – это ...

- а) Совокупность средств труда, функционирующих в сфере материального производства в неизменной натуральной форме в течение длительного времени и переносящих свою стоимость на вновь созданный продукт за один производственный цикл
- б) Совокупность материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом, действующих в течение длительного периода времени в непроизводственной сфере и утрачивающих свою стоимость постепенно по мере износа
- в) Часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией

7. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих-сдельщиков определенной профессии?

- а) Трудоемкость определенного вида работ по каждому виду продукции
- б) Выпуск продукции в натуральном выражении
- в) Выпуск по каждому виду продукции в натуральном выражении за определенный период времени
- г) Трудоемкость определенного вида продукции

8. Какие факторы влияют на уровень заработной платы?
- а) Совершенство применяемых форм оплаты труда
 - б) Минимальный размер оплаты труда
 - в) Квалификация работника
 - г) Социальная политика правительства
9. Какие из перечисленных элементов стимулирования относятся к группе индивидуальных неденежных трудовых стимулов?
- а) Охрана труда
 - б) Долевое участие в прибыли
 - в) Самореализация
 - г) Отгулы
10. Какие применяются показатели производительности труда?
- а) Показатели снижения производительности труда
 - б) Показатели роста производительности труда
 - в) Показатели уровня производительности труда
 - г) Показатели темпов роста производительности труда
11. Какие существуют показатели индивидуальной производительности труда?
- а) Годовая выработка основного рабочего
 - б) Дневная выработка основного рабочего
 - в) Месячная выработка основного рабочего
 - г) Часовая выработка основного рабочего
12. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих повременщиков?
- а) Норма обслуживания
 - б) Количество рабочих мест
 - в) Норма времени
 - г) Количество точек обслуживания
13. Какие элементы включает тарифная система?
- а) Системы оплаты труда
 - б) Тарифные сетки
 - в) Тарифно-квалификационные справочники
 - г) Тарифные ставки
14. Закупочные цены используются для ...
- а) Реализации сельхозпродукции населению
 - б) Реализации промышленной продукции компаниям
 - в) Скупки сырья и материалов у предприятий
 - г) Реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и предприятиям в больших объемах
15. Какие существуют разновидности сдельной формы оплаты труда?
- а) Сдельно-прогрессивная
 - б) Сдельно-премиальная
 - в) Прямая сдельная
 - г) Бестарифная
16. По каким объектам определяются показатели локальной производительности труда?
- а) По хозяйству страны в целом
 - б) По отраслям промышленности
 - в) По отраслям хозяйства
 - г) По отдельным предприятиям
17. Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление ...
- а) Себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат
 - б) Удельного дохода, приходящегося на единицу продукции

- в) Предельного дохода, приходящегося на единицу продукции
 - г) Предельных издержек по установленной номенклатуре затрат
18. Показатель, более полно отражающий эффективность использования капиталовложений – рентабельность ...
- а) Продукции
 - б) Производства
 - в) Продаж
 - г) Персонала
 - д) Инвестиций
19. Амортизация основных фондов – это:
- а) Износ основных фондов
 - б) Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
 - в) Восстановление основных фондов
 - г) Расходы по содержанию основных фондов
20. Показатель фондоотдачи характеризует:
- а) Размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов
 - б) Уровень технической оснащенности труда
 - в) Удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции
21. Полная производственная себестоимость продукции включает:
- а) Затраты цеха на производство данного вида продукции
 - б) Цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
 - в) Затраты на производство и сбыт продукции
 - г) Технологическую себестоимость
 - д) Коммерческую себестоимость
22. Себестоимость или издержки производства представляют собой:
- а) Расходы, непосредственно связанные с производством
 - б) Затраты на подготовку производства
 - в) Суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
 - г) Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников
23. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:
- а) Уполномоченные органы
 - б) Должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы
 - в) Должник и уполномоченные органы
24. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:
- а) Фиктивное банкротство
 - б) Неправомерные действия при банкротстве
 - в) Преднамеренное банкротство
25. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
- а) Обеспечения продажи имущества на торгах
 - б) Обеспечения сохранности имущества должника
 - в) Обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания
26. Прибыль до налогообложения определяется:
- а) Как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции

- б) Как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) Как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами
27. Прибыль от обычной деятельности определяют:
- а) Путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей
- б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
- в) Вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
28. Показатель чистой прибыли определяют:
- а) Вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б) К прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
- в) К чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы
29. Норматив оборотных средств:
- а) Однодневный расход материальных ценностей или однодневные затраты на производство и реализацию продукции
- б) Расчетная стоимостная величина, отражающая минимальную потребность в оборотном капитале
- в) Сумма денежных средств, необходимая предприятию для покрытия своих обязательств
- г) Минимум оборотных средств, который необходимо иметь предприятию
30. Оборотные средства (капитал) предприятия:
- а) Часть постоянного производительного капитала, выступающая в форме средств труда и постепенно переносящая свою стоимость на готовый продукт
- б) Средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям
- в) Часть производительного капитала, стоимость которого полностью переносится на вновь созданный продукт и возвращается в денежной форме после его реализации
- г) Это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения
31. Формула для расчета норматива оборотных средств:
- а) $N = N_d \times O_p$
- б) $N = N_d + O_p$
- в) $N = N_d - O_p$
32. К основным методам планирования относятся:
- а) Балансовый
- б) Нормативный
- в) Расчетно-аналитический
- г) Перспективный
- д) Экономико-математические
- е) Графоаналитический
- ж) Программно-целевые
33. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии:
- а) Сетевое
- б) Перспективное
- в) Индикативное
- г) Текущее
- д) Оперативно-производственное
- е) Тактическое
34. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:
- а) Календарное

- б) Долгосрочное
 - в) Среднесрочное
 - г) Заводское
35. Внешнеторговая деятельность – это деятельность, связанная с осуществлением сделок:
- а) С инвестициями во внешнюю торговлю
 - б) В финансово-кредитной и валютной сферах
 - в) Во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью
36. Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем:
- а) Применения ввозных и вывозных таможенных пошлин
 - б) Применения вывозных таможенных пошлин
 - в) Применения ввозных таможенных пошлин.
37. Нетарифное регулирование осуществляется путем:
- а) Административных запретов
 - б) Ограничения использования валюты
 - в) Введения количественных ограничений на экспорт и импорт товаров
38. У какого предприятия запас финансовой прочности выше:
- а) с малой долей постоянных доходов
 - б) с большей долей постоянных доходов
39. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры затрат (соотношение постоянных и переменных затрат):
- а) Операционный (производственный)
 - б) Финансовый
 - в) Сопряженный
40. Финансы открытого акционерного общества – это:
- а) Денежные средства, находящиеся на расчетном счете акционерного общества
 - б) Сумма собственного капитала акционерного общества и привлеченных денежных средств
 - в) Денежные отношения по поводу производства и реализации продукции
 - г) Экономические отношения по поводу формирования, распределения и использования денежных доходов и накоплений акционерного общества
 - д) Все денежные ресурсы, находящиеся в распоряжении акционерного общества
 - е) Сумма амортизационного фонда, уставного капитала и нераспределенной прибыли
41. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:
- а) Денежное выражение стоимости товара
 - б) Потребительную стоимость товара
 - в) Сумму общественно необходимых затрат
 - г) Денежную сумму на оплату добавочного труда
 - д) Денежную сумму, уплаченную за товар
42. Что входит в структуру цены:
- а) Себестоимость (издержки производства)
 - б) Прямые налоги
 - в) Косвенные налоги
 - г) Прибыль
 - д) Рентабельность
43. Рентабельность предприятия — это:
- а) Получаемая предприятием прибыль
 - б) Относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
 - в) Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств

- г) Балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции
 - д) Отношение прибыли к цене изделия
44. Холдинговая компания – это предприятие:
- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
 - б) занимающееся сбытом продукции
 - в) контролирующее производство одного вида товара
 - г) осуществляющее страховую деятельность
45. Тарифы как цены на услуги могут быть ...
- а) Маржинальными
 - б) Макроэкономическими
 - в) Оптовыми
 - г) Розничными
46. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.
- а) Биржевых
 - б) Аукционных
 - в) Тендерных
 - г) Валютных
47. Мировые цены отражают ... стоимость.
- а) Интернациональную
 - б) Розничную
 - в) Закупочную
 - г) Оптовую
48. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
- а) Выручку от реализации продукции
 - б) Денежное выражение стоимости товаров
 - в) Разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
 - г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходов от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
 - д) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов
49. Прибыль от продаж определяют:
- а) Вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
 - б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
 - в) Вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости
50. Экономическая прибыль - это:
- а) Выручка минус бухгалтерские издержки
 - б) Бухгалтерская прибыль минус неявные издержки
 - в) Экономические издержки минус бухгалтерские издержки
 - г) Выручка минус неявные издержки
- 2 вариант
1. Производственная мощность предприятия – это ...
- а) Объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой
 - б) Максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства
 - в) Годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства
 - г) Объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг
 - д) Оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции

2. Преимущество франчайзинга

- а) Это смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица
- б) Фирма-франчайзи приобретает некоторую гарантию своего существования; экономит средства на маркетинговых исследованиях, консультациях и других услугах профессионалов; имеет гарантию поставок сырья, материалов, полуфабрикатов; открывает свое дело с меньшим риском; получает советы и поддержку от своего партнера — крупной фирмы
- в) Появляется возможность получения беспроцентного кредита со стороны банковского сектора экономики
- г) Предприятия начинают заниматься производством продукции

3. К важнейшим принципам организации и управления трудовыми ресурсами не относится принцип ...

- а) Стратегической направленности управления
- б) Целевой совместимости и сосредоточения и эффективности управления непрерывности и надежности
- в) Плановости, пропорциональности и динамизма

4. Неправильное название принципа организации производственного процесса

- а) Принцип параллельности
- б) Принцип непрерывности
- в) Принцип прямоочности движения
- г) Принцип равномерности
- д) Принцип пропорциональности производственных звеньев

5. Рост производительности труда ведет к ...

- а) Высвобождению персонала предприятия
- б) Повышению эффективности производства
- в) Повышению стоимости рабочей силы
- г) Увеличению заработной платы сотрудников

6. Какие из приведенных доходов физических лиц относят к группе доходов от продажи результатов труда?

- а) Алименты
- б) Доход от подсобного хозяйства
- в) Денежное довольствие военнослужащих
- г) Фермерский доход

7. Какие принято выделять категории персонала?

- а) Рабочие
- б) Младший обслуживающий персонал
- в) Служащие
- г) Техники

8. Какие существуют разновидности повременной формы оплаты труда?

- а) Прямая (простая) повременная
- б) Комиссионная
- в) Аккордная
- г) Повременно-премиальная

9. Под понятием «конкуренция» в экономике понимается ...

- а) Способ действия на рынке
- б) Форма общения между участниками рынка
- в) Правила игры на рынке
- г) Столкновение интересов участников рынка

- д) Состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса
10. Производительность труда измеряется ...
- а) Выработкой и затратами оборотного капитала
 - б) Выработкой и затратами сырья и материалов
 - в) Трудоемкостью и выручкой
 - г) Трудоемкостью и затратами труда
 - д) Выработкой и трудоемкостью
11. К основному капиталу предприятия относится(ятся)
- а) Средства и предметы труда
 - б) Средства труда
 - в) Технология работ
 - г) Здания, оборудование и персонал
 - д) Транспортные средства и топливо
12. Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов
- а) Выручка
 - б) Валовая прибыль
 - в) Издержки
 - г) Доход
 - д) Чистая прибыль
13. Какие из перечисленных элементов стимулирования относятся к группе прямых денежных стимулов?
- а) Заработная плата
 - б) Льготное питание
 - в) Долевое участие в прибыли
 - г) Продвижение по службе
14. Первоначальная стоимость основных фондов – это:
- а) Стоимость основных фондов при постановке на учет
 - б) Разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом
 - в) Восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке
15. Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств характеризует показатель:
- а) Фондоемкости
 - б) Фондовооруженности
 - в) Фондоотдачи
16. Экстенсивное использование оборудования характеризуют:
- а) Коэффициент сменности
 - б) Фондоотдача
 - в) Фондовооруженность труда рабочего
 - г) Производительность данного вида оборудования
17. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
- а) Определение цены на заготовку деталей и узлов
 - б) Исчисление прямых и косвенных расходов
 - в) Расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
 - г) Служить основой для составления сметы затрат на производство
18. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
- а) Топливо и энергию на технологические цели
 - б) Основную заработную плату производственных рабочих
 - в) Амортизацию основных фондов

- г) Расходы на подготовку и освоение производства
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих
- 19. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:
 - а) Цеха на выполнение технологических операций
 - б) Предприятия на производство данного вида продукции
 - в) Цеха на управление производством
 - г) Цеха на выполнение технологических операций и управление цехом
- 20. К себестоимости продукции машиностроения относятся:
 - а) Текущие затраты на производство
 - б) Капитальные затраты
 - в) Выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
 - г) Затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
 - д) Затраты на оборудование
- 21. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:
 - а) В отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления
 - б) Признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов
 - в) Для заключения мирового соглашения
- 22. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
 - а) Восстановления его платежеспособности
 - б) Обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния
 - в) Восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности
- 23. Внешнее управление — процедур банкротства, применяемая к должнику в целях:
 - а) Восстановления его платежеспособности
 - б) Обеспечения сохранности его имущества
 - в) Восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности
- 24. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
 - а) Выручку от реализации продукции
 - б) Денежное выражение стоимости товаров
 - в) Разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
 - г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
 - д) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов
- 25. Прибыль от продаж определяют:
 - а) Вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
 - б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
 - в) Вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости
- 26. Прибыль до налогообложения определяется:
 - а) Как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
 - б) Как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
 - в) Как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами
- 27. Оборотные средства:
 - а) Показатель, характеризующий финансовый результат организации
 - б) Инвестиции, направленные в основные фонды
 - в) Денежные средства, авансируемые в текущие активы
- 28. Оборотные производственные фонды - это:
 - а) Здания, сооружения

- б) Сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части, незавершенное производство
 - в) Вычислительная техника, станки, оборудование
 - г) Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.
29. Фонды обращения это:
- а) Готовая продукция на складе, денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения
 - б) Сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части, незавершенное производство
 - в) Франчайзинг, факторинг, венчурный капитал
 - г) Готовая продукция на складах предприятия, все товары отгруженные, денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения
30. Главная цель бизнес-плана – это:
- а) Выпуск запланированного объема продукции
 - б) Расширение предпринимательской деятельности
 - в) Получение прибыли
 - г) Привлечение денежных средств
31. Маркетинговая деятельность на предприятии – это:
- а) Деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров
 - б) Деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров
 - в) Деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров
 - г) Деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции
32. Что понимается под сегментированием рынка?
- а) Часть рынка отрасли
 - б) Разделение потребителей на определенные группы покупателей
 - в) Мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения
33. Какой канал сбыта товаров указан неверно?
- а) Одноуровневый
 - б) Двухуровневый
 - в) Трехуровневый
 - г) Четырехуровневый
 - д) Прямой канал сбыта
34. Таможенный тариф РФ – это:
- а) Таможенные пошлины на ввозимые товары
 - б) Таможенные пошлины на вывозимые товары
 - в) Совокупность ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу России
35. Внешнеторговый контракт заключается:
- а) В устной форме
 - б) Простой письменной форме
 - в) Письменной форме на специальной гербовой бумаге
36. На какие две основные части делится общий бюджет:
- а) На операционный бюджет
 - б) Бюджетный баланс
 - в) Бюджет продаж
 - г) Финансовый бюджет
 - д) Бюджет производства
37. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:
- а) Планирования закупки сырья и материалов на производство продукции

- б) Определения оптимального объема продукции на предприятии
 - в) Определения ассортимента выпускаемой продукции
 - г) Определения эффективности использования основных фондов предприятия.
38. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:
- а) Внутренние издержки предприятия
 - б) Темпы инфляции
 - в) Государственное регулирование
 - г) Система национального налогообложения
39. Ценами продавца являются следующие мировые цены...
- а) Международных аукционов
 - б) Международных торгов
 - в) Справочные цены
 - г) Биржевые цены
40. Цены по характеру обслуживаемого оборота
- а) Закупочные
 - б) Регулируемые
 - в) Оптовые
 - г) Мировые
 - д) Региональные
 - е) Монопольные
 - ж) Розничные
 - з) Престижные
41. Финансовое планирование – это:
- а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия
 - б) расчет потребности в собственных оборотных средствах
 - в) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов
 - г) анализ и планирование денежных потоков
 - д) расчет необходимых финансовых ресурсов
 - е) составление баланса доходов и расходов предприятия
42. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:
- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов
 - б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи
 - в) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия
 - г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация
43. Что показывает норматив оборотных средств, и в чем он измеряется:
- а) Норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в днях обеспеченности
 - б) Норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в стоимостном выражении
 - в) Норматив оборотных средств определяет число дней работы предприятия, на которое необходимо создать запас по данному элементу оборотных средств и измеряется в днях обеспеченности
44. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- а) Наблюдательный совет
 - б) Ревизионная комиссия
 - в) Общее собрание акционеров
 - г) Совет директоров
45. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
- а) Наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - б) Не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

- в) Частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) Наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

46. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) Прибыль и рентабельность производства
- б) Уровень отдачи оборотных средств
- в) Коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота
- г) Фондоотдача и фондоемкость продукции
- д) Фондовооруженность труда

47. Постоянные издержки - это такие затраты, которые:

- а) Существуют всегда
- б) Не изменяются никогда
- в) Не изменяются при изменении цен
- г) Не изменяются при изменении объема производства

48. Если валовой доход превышает валовые издержки, то имеют место:

- а) Убытки
- б) Прибыль
- в) Затраты
- г) Капитал

49. Какие затраты относятся к постоянным?

- а) Затраты на заработную плату
 - б) Проценты за банковский кредит
 - в) Затраты на сырье и материалы
 - г) Затраты на электроэнергию
50. Выбор метода планирования прибыли зависит от:
- а) Ассортимента, продукции, объема продукции работ и услуг
 - б) Возраста и динамичности развития предприятия
 - в) Уровня менеджмента на предприятии

3 вариант

1. Генеральный план предприятия – это ...

- а) Документ, отражающий генеральную линию предприятия
- б) Миссия предприятия
- в) Документ, отражающий планировку территории, расположения цехов, служб и хозяйств предприятия
- г) Документ, позволяющий получить кредит
- д) Составная часть бизнес-плана

2. Эффективность бывает ...

- а) Простой и сложной
- б) Главной и второстепенной
- в) Основной и вспомогательной
- г) Капиталоемкой и некапиталоемкой
- д) Общей и сравнительной

3. Под формами хозяйствования понимаются ...

- а) Экономические категории, через которые в хозяйственной жизни проявляется действие экономических законов: различные виды планов, их показатели, нормы и нормативы, заработная плата, премии, экономические оценки ресурсов, цены, налоги, прибыль, финансы, кредиты и др.
- б) Способы воздействия на производство, в процессе которого используются перечисленные выше формы: планирование, хозрасчет, стимулирование, ценообразование, нормирование и др.
- в) Плановые задания, постановления, приказы, распоряжения, инструкции

хозрасчет, материальная заинтересованность, заработная плата, премии, цена, прибыль, экономические нормативы и др.

4. Виды производственной структуры предприятий

- а) Предметная
- б) Технологическая
- в) Поддетальная
- г) Агрегатная
- д) Организационная
- е) Общая
- ж) Рыночная

5. Число работников, приходящихся на одного конкретного руководителя и обеспечивающих своевременное выполнение запланированных поручений, получило название нормы ...

- а) Времени
- б) Обслуживания
- в) Выработки
- г) Управляемости
- д) Управления

6. Основные типы производства

- а) Генеральный
- б) Общий
- в) Массовый
- г) Единичный
- д) Серийный
- е) Проектный
- ж) Поточный

7. Какие элементы включает тарифная система?

- а) Тарифные ставки
- б) Тарифные сетки
- в) Формы оплаты труда
- г) Системы оплаты труда

8. Аккордная оплата труда относится к ... форме оплаты труда.

- а) Сдельной
- б) Косвенно-сдельной
- в) Прогрессивной
- г) Основной
- д) Повременной

9. Кто на предприятии несет ответственность за организацию и состояние бухгалтерского учета?

- а) Руководитель организации
- б) Главный бухгалтер
- в) Финансовый директор
- г) Технический директор
- д) Все вместе

10. В течение какого срока предприятия не могут менять учетную политику?

- а) Один год
- б) Два года
- в) Три года
- г) Пять лет

11. Какие из перечисленных функций заработной платы направлены на повышение эффективности труда?

- а) Производственно-долевая
- б) Регулирующая

- в) Стимулирующая
 - г) Воспроизводственная
12. Какие существуют способы вознаграждения?
- а) Моральное
 - б) Материальное
 - в) Статусное
 - г) Социальное
13. Какие принято выделять категории персонала?
- а) Уборщицы
 - б) Специалисты
 - в) Инженеры
 - г) Рабочие
14. Какие из приведенных доходов физических лиц относят к группе передаваемых доходов?
- а) Алименты
 - б) Доход, получаемый по наследству
 - в) Фермерский доход
 - г) Доход, получаемый наследниками автора
15. Какие функции выполняет заработная плата?
- а) Регулирующая
 - б) Стимулирующая
 - в) Воспроизводственная
 - г) Статусная
16. К фондам обращения относятся:
- а) Производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара и запасные части), готовая продукция и отгруженные товары
 - б) Денежные средства, дебиторская задолженность и расходы будущих периодов
 - в) Готовая продукция, отгруженные товары, денежные средства, дебиторская задолженность и средства в прочих расчетах
17. Какие из перечисленных функций заработной платы направлены на стимулирование производительности труда?
- а) Стимулирующая
 - б) Регулирующая
 - в) Воспроизводственная
 - г) Производственно-долевая
18. Какие существуют разновидности сдельной формы оплаты труда?
- а) Аккордная
 - б) Сдельно-премиальная
 - в) Повременно-премиальная
 - г) Окладная
19. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих-сдельщиков определенной профессии?
- а) Длительность данного периода
 - б) Бюджет рабочего времени одного рабочего за данный период
 - в) Номинальный фонд времени
 - г) Трудоемкость определенного вида работ на изготовление продукции за определенный период
20. По каким объектам определяются показатели общественной производительности труда?
- а) По отраслям хозяйства
 - б) По хозяйству страны в целом
 - в) По отдельным предприятиям
 - г) По отдельным рабочим местам

21. Что характеризует категория себестоимости продукции в машиностроительном производстве:

- а) Отраслевые затраты
- б) Общественно необходимые затраты
- в) Индивидуальные затраты предприятия
- г) Средние народнохозяйственные затраты
- д) Минимальные мировые затраты?

22. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) Выручки от реализации к материальным затратам
- б) Абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) Прибыли к материальным затратам
- г) Прибыли к фонду оплаты труда

23. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

- а) Валовая выручка
- б) Себестоимость
- в) Валовая прибыль
- г) Чистая прибыль
- д) Резервный фонд
- е) Заемные средства

24. Формула определения коэффициента оборачиваемости оборотных средств:

- а) $K_0 = OC/P$
- б) $K_0 = P/OC$
- в) $K_0 = OC \cdot P$

25. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры капитала (соотношение заемных и собственных средств):

- а) Операционный
- б) Финансовый
- в) Сопряженный

26. В состав оборотных средств предприятия входят:

- а) Запасы материалов, запасных частей, топлива и готовой продукции на складе
- б) Оборотные фонды и фонды обращения
- в) Незавершенное производство и готовая продукция на складе
- г) Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов и фонды обращения
- д) Уставный капитал, прибыль и кредиты

27. К методам определения потребности в оборотных средствах относятся:

- а) Метод экстраполяции
- б) Метод прямого счета
- в) Нормативный метод
- г) Аналитический метод
- д) Метод экспертных оценок
- е) Коэффициентный метод

28. Что показывает норма оборотных средств и в чем она измеряется:

- а) Норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для ритмичной работы предприятия, и измеряется в стоимостном или натуральном выражении
- б) Норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для бесперебойной работы предприятия, и измеряется в днях и процентах
- в) Норма оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающую бесперебойную работу предприятия, и измеряется в днях и процентах

29. Норматив оборотных средств в незавершенном производстве рассчитывается:

- а) Как произведение среднесуточных затрат на производство, длительности производственного цикла и коэффициента нарастания затрат по незавершенному производству
- б) Как стоимость незавершенного производства на начало периода плюс стоимость незавершенного производства в плановом периоде минус стоимость незавершенного производства на конец периода
- в) Как произведение среднесуточных затрат на производство, времени пролеживания изделий в виде незавершенного производства и коэффициента периодичности запуска изделий в дальнейшую обработку

30. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

- а) Величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции
- б) Величину прибыли на 1 руб. оборотных средств
- в) Количество оборотных средств за анализируемый период
- г) Число оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал)
- д) Размер реализованной продукции на 1 руб. производственных фондов
- е) Среднюю длительность одного оборота

31. Равновесная цена – это цена ...

- а) Выше создающей избыточный спрос
- б) При которой нет ни избытка, ни дефицита
- в) Установленная органами власти

32. Виды цен в зависимости от обслуживания конкретных отраслей или сфер экономики:

- а) Закупочные
- б) Текущие
- в) Розничные
- г) Единые

33. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

- а) Спроса
- б) Предложения
- в) Обмена
- г) Взаимозачёта

34. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

- а) Дефицит
- б) Избыток
- в) Изменения объема продаж
- г) Изменение предложения

35. К косвенным налогам относятся:

- а) Налог на добавленную стоимость
- б) Налог на прибыль
- в) Акциз
- г) Налог на имущество

36. Посредническая надбавка (скидка) формируется из:

- а) Издержек обращения
- б) Прибыль посредника
- в) Налога на прибыль
- г) Налога на добавленную стоимость посредника
- д) Акциза

37. Складочный капитал формируется при создании:

- а) Общества с ограниченной ответственностью
- б) Полного товарищества
- в) Открытого акционерного общества
- г) Закрытого акционерного общества

38. Хозяйственным товариществом является:

- а) Общество с ограниченной ответственностью
- б) Общество с дополнительной ответственностью
- в) Коммандитное товарищество
- г) Закрытое акционерное общество

39. Хозяйственным обществом является:

- а) Полное товарищество
- б) Закрытое акционерное общество
- в) Коммандитное товарищество
- г) Товарищество на вере

40. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- а) Общее собрание акционеров
- б) Совет учредителей
- в) Совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- г) Центральная компания финансово-промышленной группы

41. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- а) Распределение прибыли между учредителями
- б) Получение прибыли
- в) Удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- г) Удовлетворение только материальных потребностей

42. Рентабельность предприятия — это:

- а) Получаемая предприятием прибыль
- б) Относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
- в) Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- г) Балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции
- д) Отношение прибыли к цене изделия

43. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) Выручки от реализации к материальным затратам
- б) Абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) Прибыли к материальным затратам
- г) Прибыли к фонду оплаты труда

44. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

- а) Валовая выручка
- б) Себестоимость
- в) Валовая прибыль
- г) Чистая прибыль
- д) Резервный фонд
- е) Заемные средства

45. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) Восстановления его платежеспособности
- б) Обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния
- в) Восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

46. Внешнее управление – процедур банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) Восстановления его платежеспособности
- б) Обеспечения сохранности его имущества
- в) Восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

47. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) Обеспечения продажи имущества на торгах
- б) Обеспечения сохранности имущества должника
- в) Обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания

48. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:

- а) В отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления
- б) Признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов
- в) Для заключения мирового соглашения

49. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:

- а) Наличное оборудование
- б) Установленное оборудование
- в) Фактически работающее оборудование
- г) Установленное и неустановленное оборудование

50. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

- а) Товарная продукция
- б) Реализованная продукция
- в) Затраты на 1 руб. товарной продукции
- г) Валовая продукция
- д) Амортизация

Критерии оценки.

Номер вопроса	1 вариант	2 вариант	3 вариант
1.	Б	Б	В
2.	ВГДЕ	Б	Д
3.	Г	А	А
4.	Д	Г	АБВ
5.	Б	АБ	Г
6.	В	БГ	ВГД
7.	АВ	АБВ	АБ
8.	АБВГ	АГ	А
9.	ВГ	Д	Б
10.	БВГ	Д	А
11.	БВГ	Б	АВ
12.	АГ	Д	АБВ
13.	БВГ	АВ	БГ
14.	Г	А	АБГ
15.	АБВ	В	АБВГ
16.	БГ	А	В
17.	А	В	АГ
18.	Д	АБВД	АБ
19.	Б	Г	БГ
20.	А	В	АБ
21.	В	Б	В
22.	В	В	Б
23.	Б	А	В
24.	В	Г	Б
25.	В	Б	Б
26.	Б	Б	Б
27.	А	В	БГЕ
28.	В	БГ	А
29.	Г	Г	А
30.	В	Г	Г

31.	А	Г	Б
32.	АВДЕЖ	Б	АВ
33.	БГД	Г	Б
34.	БВ	В	А
35.	В	В	АВ
36.	А	АГ	А
37.	А	Б	Б
38.	А	АГ	В
39.	А	АВ	Б
40.	Д	АВЖ	В
41.	А	В	В
42.	АГ	А	Б
43.	Б	А	Б
44.	А	В	В
45.	ВГ	Б	В
46.	А	В	А
47.	А	АГ	В
48.	Г	Б	Б
49.	Б	БГ	А
50.	Б	А	АБГ

6.2. Методические материалы по освоению дисциплины

6.2.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика организации»

Дисциплина «Экономика организации» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты входного, текущего, периодического и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний в области аудиторской деятельности и получил достаточно практических навыков осуществления аудиторских процедур.

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов программы дисциплины «Экономика организации» с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом практическом занятии. Это связано с

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся,
- критериями оценки текущей работы обучающегося (практических занятиях)

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении проблем с самостоятельным освоением аспектов темы или пониманием вопросов, рассмотренных во время лекции необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю в специально отведенное для этого время на лекции или по электронной почте. Это необходимо сделать до практического занятия во избежание недоразумений при проведении контроля.

4. Практическое занятие, как правило, начинается с опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к преподавателю, ведущему практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе не имеет смысла.

5. Подготовка к промежуточной аттестации является заключительным этапом изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проводится в устной форме. Каждый билет содержит по два вопроса: один – теоретический, второй – практическое задание.

Содержание вопросов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать вопросы не в период экзаменационной сессии непосредственно в дни перед промежуточной аттестацией, а по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того необходимо помнить, что часть вопросов (не более 10%) непосредственно перед промежуточной аттестацией может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию, но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях.

6.2.2. Методические указания по подготовке к сдаче экзамена (зачета)

Экзамен (зачет) является итоговой формой контроля знаний обучающегося, способом оценки результатов его учебной деятельности. Основной целью экзамена (зачета) является проверка степени усвоения полученных обучающимся знаний и их системы.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) необходимо продемонстрировать разумное сочетание знания и понимания учебного материала. На экзамене (зачете) проверяется не только механическое запоминание обучающимся изложенной информации, но и его способность её анализировать, с помощью чего объяснять, аргументировать и отстаивать свою позицию.

К экзамену (зачету) целесообразно готовиться с самого начала учебного цикла, поскольку только систематическая подготовка может обеспечить формирование у обучающегося качественных системных знаний.

При подготовке к экзамену (зачету) следует пользоваться комплексом различных источников - не только конспектами лекций, материалами по подготовке к семинарским занятиям, но также и учебной, научной, справочной литературой. Для иллюстрации новейших примеров того или иного явления можно использовать заслуживающие доверия средства массовой информации.

Наиболее распространённой ошибкой обучающихся является использование только одного учебного пособия в качестве единственного источника для подготовки к сдаче экзамена (зачета). Даже если такой учебник написан коллективом авторов, он отражает только одну, в конечном счёте, субъективную точку зрения. Между тем, обучающийся (даже если он разделяет данное мнение) должен уметь строить свой ответ не на его пересказе, а с опорой на него, аргументируя при необходимости свой ответ, в том числе путём критики иных точек зрения.

Преподаватель вправе задать на экзамене (зачете) обучающемуся наводящие, уточняющие и дополнительные вопросы в рамках билета.

Основными критериями, которыми преподаватель руководствуется на экзамене (зачете) при оценке знаний, являются следующие:

- соответствие ответа обучающегося теме вопросов;
- умение строить ответ полно, но лаконично с акцентом на наиболее важных моментах;
- степень осведомлённости о научных и нормативных источниках;
- умение связывать теорию с практикой;
- приведение конкретных примеров, особенно, наиболее поздних;
- культура речи.

6.2.3. Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНПОО «ККУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий 2023/2024 учебного года, размещенным на официальном сайте колледжа.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте колледжа. Преподаватель в электронном журнале для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

Алгоритм дистанционного взаимодействия:

1.1. Для обеспечения дистанционной связи с обучающимися преподаватель взаимодействует с обучающимися групп в электронной платформе Сферум, либо посредством корпоративной электронной почты (домен @kku39.ru).

1.2. В сформированных группах обучающихся на платформах (см. выше) преподаватель доводит до обучающихся информацию:

- об алгоритме размещения информации об учебных материалах и заданиях на электронных ресурсах колледжа.

- индивидуальный график консультирования обучающихся, в т.ч. дистанционном формате.

1.3. Обучающиеся выполняют задание, в соответствии с расписанием учебных занятий в формате ДО и предоставляют их в электронной форме на электронный ресурс.

1.4. Осуществление мониторинга выполнения учебного плана и посещаемости занятий происходит ежедневно преподавателем через электронные ресурсы.